

ИНОВАЦИЈЕ И КОНКУРЕНТНОСТ

**Др Љубинка Радосављевић, дипл. маш. инж.
Mail: intelpro011@yahoo.com**

ШТА СУ ИНОВАЦИЈЕ?

Трансформација **идеја** у:

- ✓ **нове** или **унапређене** технолошке процесе или производе са изласком на тржиште,
- ✓ **нове** организационе системе,
- ✓ **нов** приступ услугама.

- *Врсте ИНОВАЦИЈА:*

- Технолошке
- Развој новог тржишта
- Нови извори сировина или полупроизвода
- Реорганизација система управљања

ИНОВАЦИЈЕ

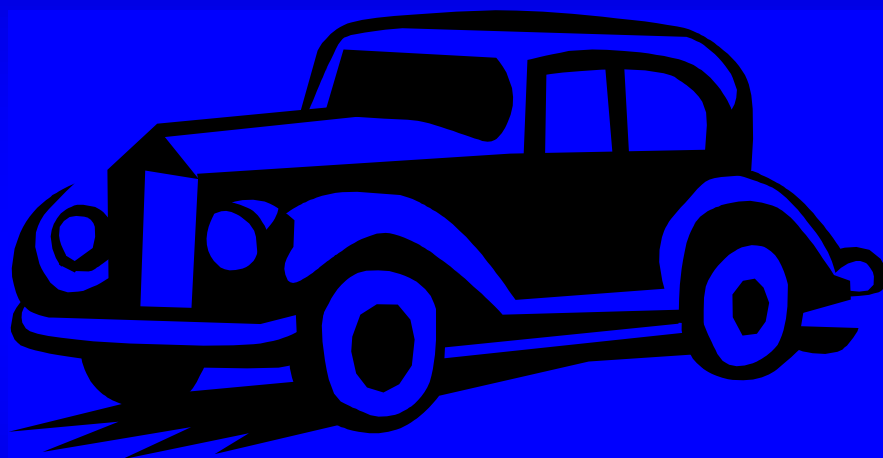
□ Три нивоа:

- Проналазак
 - Прототип
 - Комерцијализација
- 
- Патент, Дизајн

Иновација може бити и процес (нпр. откривање нових тржишта за постојеће производе, промене у организацији итд...)

“Иновације су специфичан алат предузетника, средства помоћу којих они експлоатишу промену као могућност за различитим пословима или различитим услугама.”

***NEW* Модел**



ИДЕЈА

Иновације

Креативност

?

КАПИТАЛ

ИНОВАЦИЈЕ У ВАШЕМ ПРЕДУЗЕЋУ

ЗАШТО ИНОВАЦИЈЕ - РАЗЛОЗИ?



ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА

Индустријска
својина

Ауторско
и сродна права

Патенти
Дизајн
Знаци
разликовања

КЊИЖЕВНА
УМЕТНИЧКА
МУЗИЧКА
НАУЧНА
ДЕЛА

ПАТЕНТ

- Закон о патентима 2019. год.



ПРОНАЛАЗАК

ПАТЕНТ

ИДЕЈА

+

представља ново решење
одређеног проблема које
има инвентивни ниво и које
је индустријски применљиво

је временски и територијално
ограничено **право** на
искључиво искоришћавање
проналаска уколико је он **НОВ**,
ако има **ИНВЕНТИВНИ НИВО** и
ако је индустријски
применљив.



WIPO

GENEVA

ОСНОВАН 1973. ПРИ UN



210 ДРЖАВА ЧЛАНИЦА

Преко 50 милиона ДОКУМЕНАТА

Око 1 милион ПАТЕНТНИХ СПИСА годишње

450.000 ОРИГИНАЛНИХ ПРОНАЛАЗАКА



EPO



MUNCHEN, DEN HAAG

ОСНОВАНА 1973

Око 40 милиона ДОКУМЕНАТА

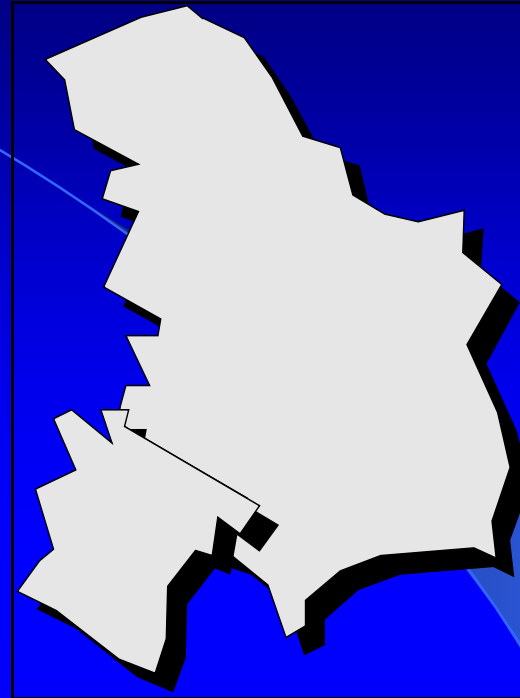
120 000 ПРИЈАВА годишње



СРБИЈА

БЕОГРАД

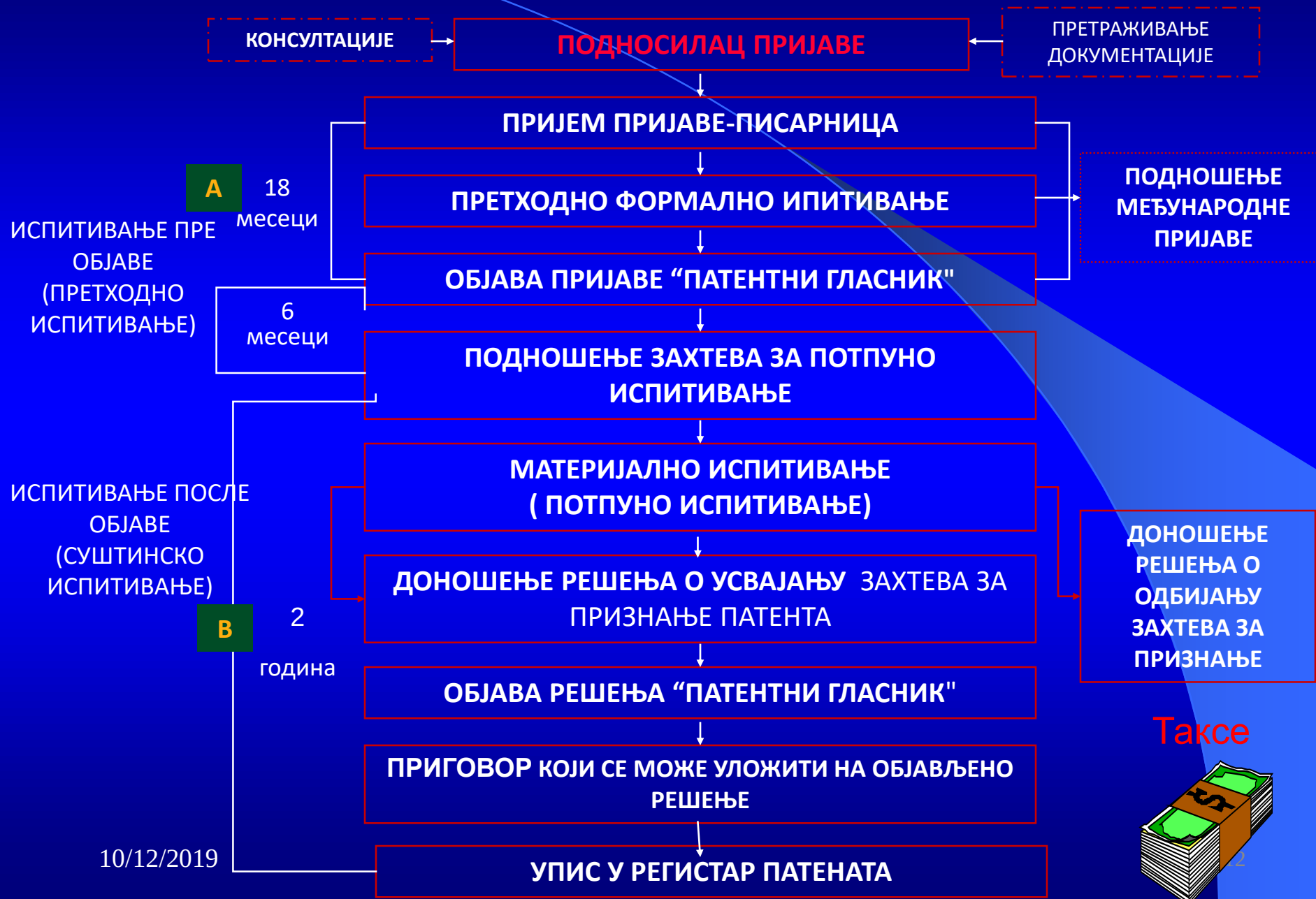
ОСНОВАН 1920



Oko 10 miliona DOKUMENATA

SPISI : EP, US, SU, JP

ПОСТУПАК ИСПИТИВАЊА ПРИЈАВА



ПРОНАЛАСЦИ ИЗ РАДНОГ ОДНОСА



Независно од тога да ли има право на заштиту проналазач има морална права и имовинска права. Три су врсте проналазака из радног односа.

- Проналазак који запослени створи извршавајући своје редовне радне обавезе или посебно наложене радне задатке у вези са научно-техничким R&D, као и проналазак који настане у извршавању уговора о истраживачком раду закљученог са послодавцем,



- Проналазак који запослени створи у вези са активностима послодавца или коришћењем материјално – техничких средстава, информација и других услова које је обезбедио послодавац,

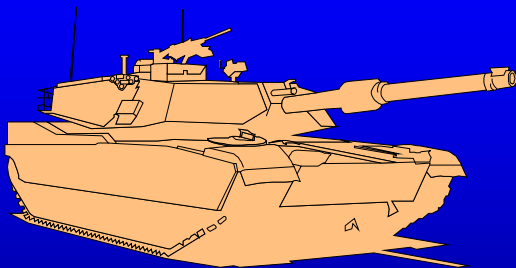


- Проналазак који запослени створи у року од годину дана од дана престанка радног односа, а који би, да је створен у току радног односа, био проналазак из тачке 1 или тачке 2.

ПОВЕРЉИВИ ПРОНАЛАСЦИ

ЗНАЧАЈНИ ЗА ОДБРАНУ И БЕЗБЕДНОСТ ЗЕМЉЕ

МНО



МУП



ЗАШТИТА КОМПЈУТЕРСКИХ ПРОГРАМА

АУТОРСКОПРАВНА ЗАШТИТА СОФТВЕРА НЕ ОБУХВАТА:

- КОНЦЕПТ
- ОТКРИЋЕ
- ПРИНЦИП
- АЛГОРИТАМ
- ПОСТУПАК И МЕТОД

РАЗВИЈАЊА СОФТВЕРА

ПАТЕНТНА ЗАШТИТА СОФТВЕРА МОГУЋА ЈЕ КАДА:

- ИСПУЊАВА ЗАХТЕВЕ ПАТЕНТИБИЛНОСТИ
- ПРЕДСТАВЉА ПОТПУНО ТЕХНИЧКО РЕШЕЊЕ
- ДОВОДИ ДО РЕЗУЛТАТА ТЕХНИЧКЕ ПРИРОДЕ

КОМПЈУТЕРСКИ СОФТВЕРИ ШТИТЕ СЕ КОМБИНАЦИЈОМ ЗАКОНА О ИНТЕЛЕКТУАЛНОЈ СВОЈИНИ :

- ПАТЕНТНИМ ПРАВОМ
- АУТОРСКИМ ПРАВОМ
- ЖИГОВНИМ ПРАВОМ

ПАТЕНТНИ СПИСИ

ИСПРАВА О ПРИЗНАТОМ ПАТЕНТУ

(19) SR JUGOSLAVIJA (12) Patentni spis Cs (11) 48295



SAVEZNI ZAVOD ZA
INTELEKTUALNU SVOJINU
BEOGRAD

(51) Int. Cl.⁵ F 41 A 29/02

(21) Broj prijave: 115/93
(22) Datum podnošenja prijave: 24.02.1993.
(43) Datum objavljivanja prijave: 20.05.1996.
(45) Datum objavljivanja patenta: 15.05.1998.
(30) Međunarodno pravo prvenstva:

(73) Nosilac patenta:
PANIC BORIVOJ, poručnika Spasića i
Mašare 96/III-15, 11030 Zarkovo-Beograd
(72) Pronalazač: PANIĆ, B.

(61) Dopunski patent uz osnovni
patent broj:

(74) Zastupnik:

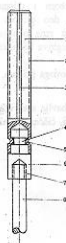
(62) Izdvojen patent iz prvobitne
prijave broj:

(54) Naziv: PRIBOR ZA ČIŠĆENJE PUŠČANIH CEVI (51) Int. Cl.⁵ F 41 A 29/02

(57) Apstrakt:

Predmet pronalaska je pribor za čišćenje pušćanih cevi. Element čistača (1) ima navoj (2) sa spoljašnje strane i uzdužni žljeb (3) koji omogućava namotavanje vate oko čistača (1) za čišćenje žljebljenih pušćanih cevi uvrtanjem u žljebove poput zrna iz meška.

Nosač (6) ima koncentrični žljeb (4) u koji je utisnut venac (5) čistača i tako je ostvarena međusobna veza između čistača (1) i nosača (6). Pomoću ovakve veze čistača (1) i nosača (6) čistač (1) rotira u pušćanoj cevi pravcom uvijanja žljebova u cevi. Šipka (8) se spaja sa nosačem (6) u poziciji (7) koja se sastoji iz više elemenata, međusobno vezanih navojnim vezom.



(19) SR JUGOSLAVIJA (12) Spis malog patenta Cs (11) 222MP



ZAVOD ZA
NU SVOJINU
R A D

(51) Int. Cl.⁵ A 47 K 3/22

MP - 37/98

enja prijave: 10.07.1996.

ivanja 04.03.1999.

pravo prvenstva:
96, P-411/96
patent uz
patent broj:

patent iz
ve broj:

(73) Nosilac malog patenta:
STOJAKOVIĆ BRANKO, Braće
Gavrajića 78, 11275 Boljevci, YU

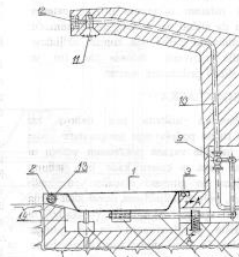
(72) Pronalazač: STOJAKOVIĆ, B.

(74) Zastupnik:

NIČKA TUŠKADA BEZ
VA ZA UKLJUČIVANJE I
O PODEŠAVANJE TEMPERATURE

(51) Int. Cl.⁵ A 47 K 3/22

bez delova za uključivanje i temperature vode pripada uređaja, odnosno kupatila i rtskim centrima i preduzećima šnika. Suština pronalaska je u sko uključivanje i isključivanje (9), odnosno uključivanje i vode za tuširanje ostvaruje, uga (6) i (8), sopstvenom njegovim ulaskom i izlaskom bez mogućnosti da korisnik lošava temperaturu vode.



SAVEZNA REPUBLIKA JUGOSLAVIJA

SAVEZNI ZAVOD ZA INTELJEKTUALNU SVOJINU
Novi Beograd, Bulevar Armija 161

ИСПРАВА О ПАТЕНТУ

Број 48657

Патентом је одређено да признамо патент на изумотак Савезног завода за интелектуалну својину из Београда, зреност је патенту под називом ИИДУКТИВНИ ИСПОРИЦИОНИ УОЖАК ЗА ОИКЛАЂАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОГ И МАГНЕТИОГ ЗРАЧЕЊА по пријави П-459696 поднесеној 9. августа 1996. године, са датумом издавања од 9. августа 1996. године.

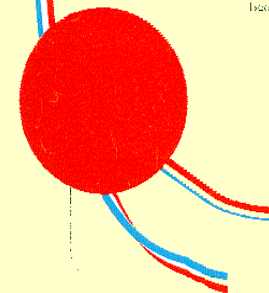
Патент је уписан у Регистар патената 27. новембра 1998. године, и објављен у Гласнику интелектуалне својине 4. марта 1999. године.

Патент важи до 9. августа 2016. године под условом да се годишње таксе за његово одржавање редовно плаћају.

Ова исправа изађа је на основу члана 50. Закона о патентима, ("Сл. лист СРЈ" бр. 15/95).

Београд, 23. децембар 1998. године

Директор
Mr. Zvezdana Radicevic, enah
B. Popovic, enah



YU 48295

ПРВА СРПСКА ПАТЕНТНА ПРИЈАВА

◆ КАЗАН ЗА ПЕЧЕЊЕ РАКИЈЕ

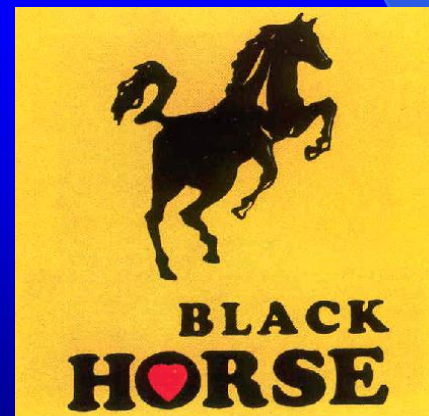
- Милан Т. Јовановић
Нови Сад

31.11.1921.



ЖИГОВИ - РОБНЕ МАРКЕ (БРЕНД)

- Закон о жиговима 2013. год.



ЖИГ - појам

- Жиг је право којим се штити знак који у промету служи за разликовање робе, односно услуга једног физичког или правног лица од исте или сличне робе, односно услуга другог физичког или правног лица.

ВРСТЕ ЖИГОВА

- РОБНИ

DON CAFFE, VITAL, Дијамант,
KODAK, SEIKO

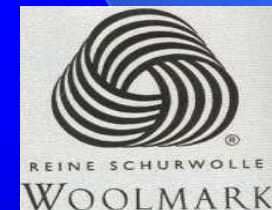


- УСЛУЖНИ

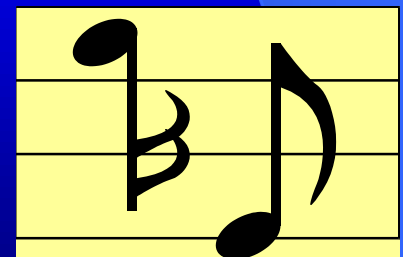
MAXITAXI, JUGOTURS,
КОМГРАП, ЈАТ



- СЕРТИФИКАЦИОНИ



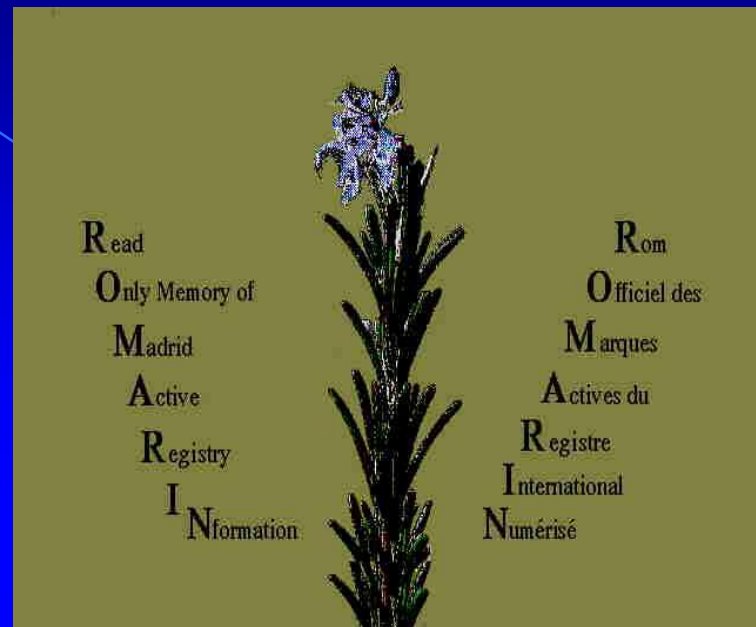
- ВЕРБАЛНИ, ГРАФИЧКИ, МЕШОВИТИ,
ТРОДИМЕНЗИОНАЛНИ, ЗВУЧНИ,
МИРИСНИ



НАДЛЕЖНОСТ

- Правну заштиту знакова који се користе у промету робе и услуга остварује се у управном поступку који води Завод за заштиту интелектуалне својине који води Регистар пријава за признање жигова

**ROMARIN BAZA SVETSKE
ORGANIZACIJE ZA
INTELEKTUALNU SVOJINU SADRŽI
KOMPLETNE PODATKE O
ŽIGOVIMA REGISTROVANIM PUTEM
MADRIDSKOG ARANŽMANA O
MEĐUNARODNOM
REGISTROVANJU ŽIGOVA**



**U SRBIJI SU U VAŽNOSTI ŽIGOVI PODNETI
POSREDSTVOM MADRIDSKOG ARANŽMANA IZ 60
ZEMALJA**

ОБИМ ПРАВА

- Стављање заштићеног знака на робу или њено паковање
- Нуђење робе, њено стављање у промет или њено складиштење у те сврхе или обављање услуга под заштићеним знаком
- Увоз или извоз робе под заштићеним знаком
- Коришћење заштићеног знака у пословној документацији

ЗНАЧАЈ ЖИГА - РОБНЕ МАРКЕ

- **ЖИГ СЕ КАО КАПИТАЛНО ДОБРО МОЖЕ КОМЕРЦИЈАЛНО ЕКСПЛОАТИСАТИ ПУТЕМ ЛИЦЕНЦИРАЊА, ФРАНШИЗИНГА И ЗАЛОГЕ ЗА ОБЕЗБЕЂЕЊЕ ДУГА**
- **ЖИГ ИМА ПРЕСУДАН УТИЦАЈ НА “IMAGE” ПРЕДУЗЕЋА**

СУДСКА ЗАШТИТА

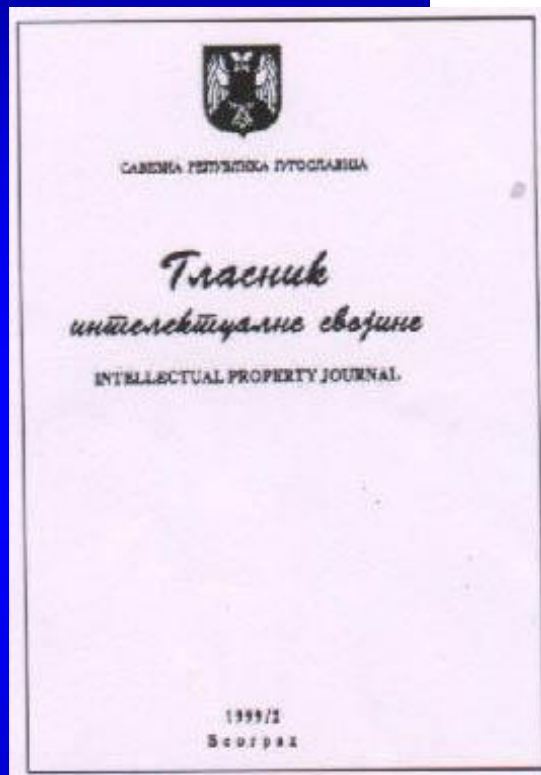
ГРАЂАНСКО-ПРАВНА ТУЖБА ЗБОГ ПОВРЕДЕ ЖИГА

ТУЖБОМ СЕ МОЖЕ ЗАХТЕВАТИ:

- **НАКНАДА ШТЕТЕ**
(ДО ТРОСТРУКОГ ИЗНОСА АКО ЈЕ ШТЕТА ПРОУЗРОКОВАНА НАМЕРНО)
- **ЗАБРАНА ДАЉЕГ ВРШЕЊА РАДЊЕ КОЈОМ СЕ ЧИНИ ПОВРЕДА**
- **ОБЈАВЉИВАЊЕ ПРЕСУДЕ О ТРОШКУ ТУЖЕНОГ**



ИСПРАВА О ПРИЗНАТОМ ЖИГУ



ЖИГОВИ TRADEMARKS			
(111) 46371 (210) Ж-2001-0102	(181) 22.1.2011. (220) 22.1.2001. (151) 23.10.2003.	(111) 46374 (210) Ж-2003-1312	(181) 7.10.2013. (220) 7.10.2003. (151) 23.10.2003.
(300) 22.1.2001. AG; Glienicker Weg 125, D-12489 (DE) ушан, Београд, Козјачка 15	(300) 7.10.2003. (732) PharmaSwiss SA; Alpenstrasse 14 6300 Zug Switzerland (CH) (740) Чоловић Наташа, Београд, Владе Зечевића 24 (540)		
JODOX	CARDIOpirin®		
цеутски производи.	(591) црвена, црна, бела (550) (511) Кл. 5: фармацевтски препарати за лечење кардио-васкуларних болести.		
(181) 23.1.2011. (220) 23.1.2001. (151) 23.10.2003.	(111) 46375 (210) Ж-2003-1323		
(300) 23.1.2001. INNER CO., LTD.; 111/F., Vallant ing, Nos. 22-24, Prat Avenue, n, Hong Kong (HK) дана, Београд, Мајке Јевросиме 53	(181) 8.10.2013 (220) 8.10.2003 (151) 31.10.2003		
MONSTER	(300) 8.10.2003. (732) Farmalogist d.o.o.; Bulevar vojvode Mišića 25-27 Beograd (SCG) (740) (540)		
клима уређаји, за употребу у	PROSPERA sirup bršljana		
(181) 24.1.2011. (220) 24.1.2001. (151) 23.10.2003.	(591) (550) (511) Кл. 5: фармацевтски препарат; помоћно лековито средство (ПЛС); препарат на бази биљних екстракта.		
(300) 24.1.2001. BEECHAM P.L.C.; New Horizons dlessex, TW8 9EP, Engleska (GB) де, Београд, Влајковићева 28	CANADOL RAPIDE		

САВЕЗНА РЕПУБЛИКА
ЈУГОСЛАВИЈА

Савезно министарство за развој,
науку и животну средину
САВЕЗНИ ЗАВОД ЗА
ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ

ИСПРАВА О ЖИГУ

Рејистарски број 39894

Подносиоцу пријаве за признање жића

PREHRAMBENA INDUSTRIJA "BAMBI"; YU, POŽAREVAC, DJ. DJAKOVIĆA

Признај је жић по пријави жића број Ж-92-0873 поднетој 31.7.1992. године, са њимом
пријеснива од 31.7.1992. године, за знак:

и робу, односно услуге наведене у овој исправи, а из класа:

30

Жић је уписан у рејистар жићова 7.11.1996. године, и
налази се у важности до 31.7.2002. године.

По истеку времена за које је рејистарован жић се, у складу
са, може продужити за наредни период од 10 година
заститиће неограничени број пута.

Ова исправа издава је на основу члана 30. Закона о
жићовима ("Службени лист СРЈ" бр. 15/95), дана 12.06.1997.
године.

Директор
Благоја Жарковић

[Signature]

Објава у Гласнику
интелектуалне својине
10/12/2019

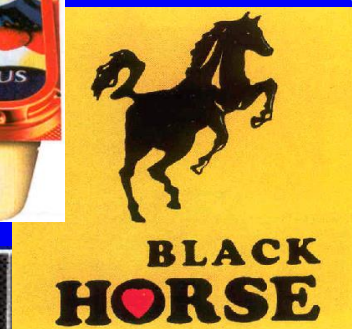
вечерње
НОВОСТИ

ŽIGOVI



Sartam

Dijamant



JAT
Yugoslav Airlines



В
Р
Е
Д
Н
О
С
Т
И

"MARLBORO"

око 40 милијарди US\$ \$

"PROCTORE&GAMBLE"

око 54 милијарди US\$

"COCA-COLA"

око 70 милијарди US\$

ПРВИ ДОМАЋИ ЖИГ



Горан Јанковић, апотекар из Београда

УПИСАН У РЕГИСТАР **16.4.1921.** под бројем 68



ДИЗАЈН

- Закон о правној заштити дизајна 2015. год.



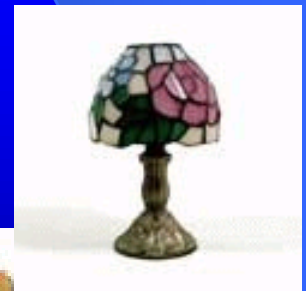


ДИЗАЈН - појам

ДИЗАЈН је тродимензионални или дводимензионални изглед целог производа, или његовог дела, који је одређен његовим карактеристикама, посебно линијама, контурама, бојама, обликом, текстуром и материјалима од којих је производ сачињен, или којим је украшен, као његовом комбинацијом.

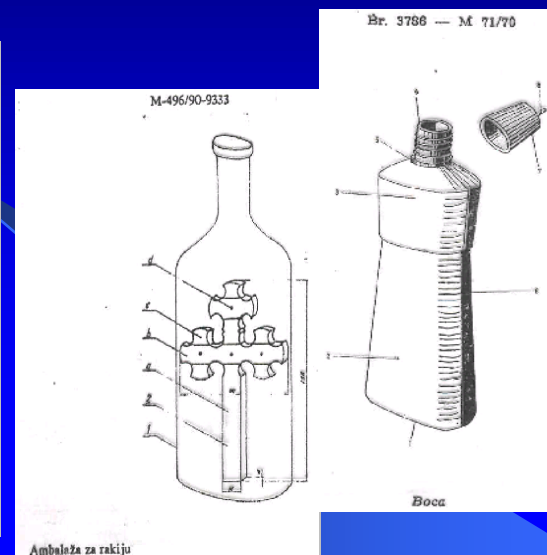
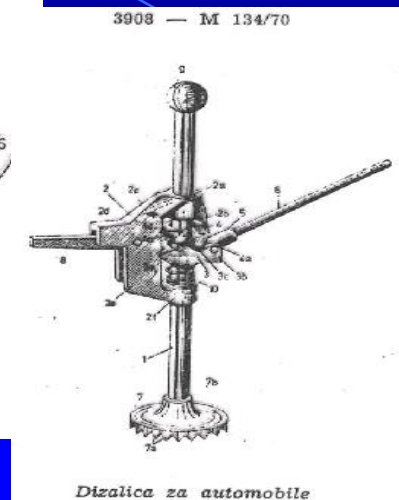
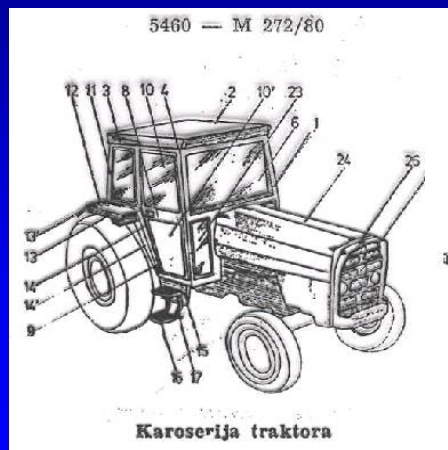
Производ је индустријски или занатски предмет, укључујући, између осталог, и делове који су намењени за спајање у сложени производ, паковање производа, графичке симболе и типографске знаке, искључујући компјутерске програме.



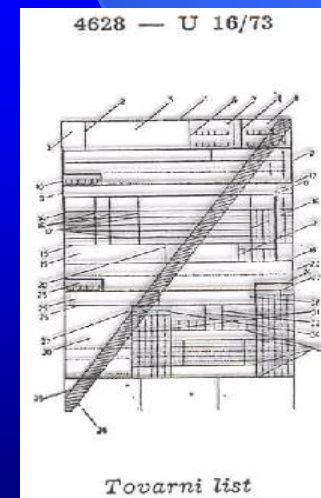
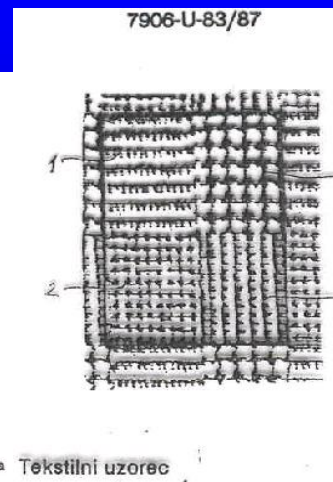
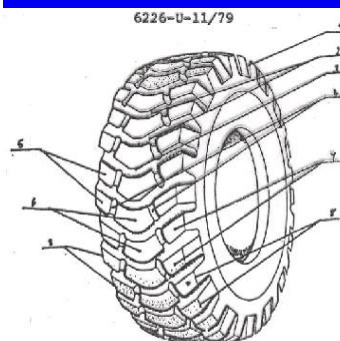
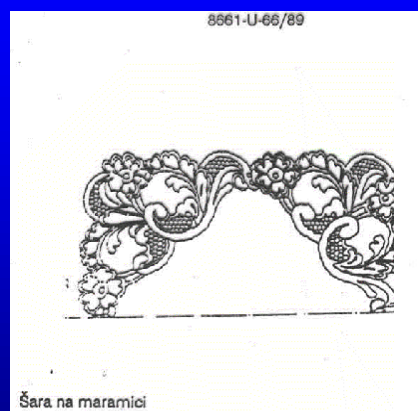


ИНДУСТРИЈСКИ ДИЗАЈН

МОДЕЛ



УЗОРАК



ИНДУСТРИЈСКИ ДИЗАЈН



ГЕОГРАФСКА ОЗНАКА ПОРЕКЛА

- Закон о ознакама географског порекла 2010.год.

ГЕОГРАФСКА ОЗНАКА-појам

- Географска ознака је ознака која идентификује одређену робу као робу пореклом са територије одређене земље, региона или локалитета са те територије , где се одређени квалитет, репутација или друге карактеристике робе суштински могу приписати њеном географском пореклу

Регион **Chablais** постао је тако простор за производе заштићене географском ознаком :



око 60 ГОП

ЗАШТИЋЕНЕ ГЕОГРАФСКЕ ОЗНАКЕ ПОРЕКЛА

● РТАЊСКИ ЧАЈ

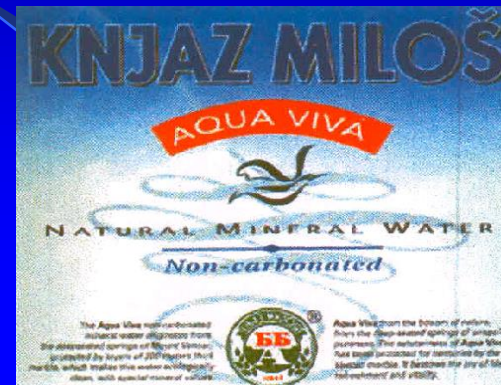
● СИРОГОЈНО

● КЊАЗ МИЛОШ-
БУКОВИЧКА БАЊА

● БАНАТСКИ РИЗЛИНГ

● АҚА ХЕБА-БУЈАНОВАЧКА
МИНЕРАЛНА ВОДА

● ВАЉЕВСКИ КРАВЉИ
КАЈМАК



● ГОВЕЋА УЖИЧКА ПРШУТА

● УЖИЧКА СЛАНИНА

● ПИРОТСКИ ЋИЛИМ

● КЛАДОВСКИ КАВИЈАР

● ХОМОЉСКИ КОЗЈИ СИР

● СРЕМСКА ДОМАЋА КОБАСИЦА

АУТОРСКО И СРОДНА ПРАВА

- Закон о ауторским и сродним правима 2019. год.



© Copyright Works



Films



Literary



Dramatic



Music



Artistic

Sound Recording



Ауторско право је корпус закона који признају писцима, уметницима и другим ствараоцима заштиту њихових књижевних и уметничких креација, која се обично називају „делима“ .

Блиско повезана област права у спрези са ауторским правом су „**сродна права**“, која обезбеђују права слична или идентична ауторским правима, и ако понекад ограниченија или краћег трајања.

АУТОРСКО ДЕЛО ЈЕ ОРИГИНАЛНА ДУ-
ХОВНА ТВОРЕВИНА АУТОРА,
ИЗРАЖЕНА У ОДРЕЂЕНОЈ ФОРМИ, БЕЗ
ОБЗИРА НА ЊЕГОВУ УМЕТНИЧКУ,
НАУЧНУ ИЛИ ДРУГУ ВРЕДНОСТ,
ЊЕГОВУ НАМЕНУ, ВЕЛИЧИНУ,
САДРЖИНУ И НАЧИН ИСПОЉАВАЊА.

**Дела обухваћена ауторским правом
укључују, али нису ограничена на:**

романе, поезију, драме, референтна
дела, новине, компјутерске програме,
базе података, филмове, музичке
композиције, кореографију,
сликарство, цртеже, фотографије,
скулптуре, архитектуру, рекламе,
мапе и техничке цртеже

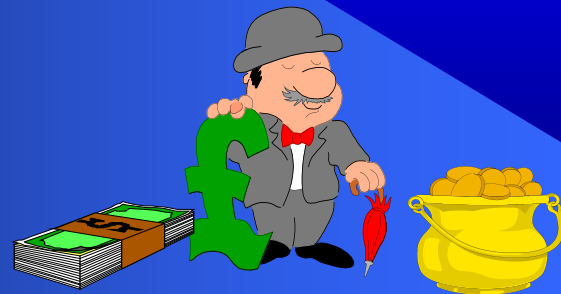
Како су регулисани ауторско и сродна права?

Заштита ауторским и сродним правима прибавља се аутоматски без било какве потребе за регистрацијом или другим формалностима.

Међутим, многе државе обезбеђују за национални систем могућност регистрације и депоновања дела; ови системи олакшавају, на пример, питања која укључују спорове над власништвом или ауторским делом, финансијске трансакције, продају, цесију или пренос права.

ПРАВО ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ И ПОСЛОВАЊЕ

10/12/2019



САДРЖИНА ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ

- ❖ Морална права
- ❖ Имовинска права

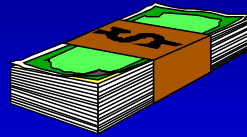
Суштина моралних права је да се аутор наводи у свим списима који су везани за његову креацију

Имовинска права се састоје од:

- Права коришћења
- Права стављања у промет
- Права располагања

ВРСТЕ КАПИТАЛА:

НОВАЦ



СТВАРИ



**ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ
СВОЈИНЕ**



***НЕ ПОСТОЈИ ФИРМА, НИО ИЛИ ФАКУЛТЕТ КОЈИ,
БАР ПОТЕНЦИЈАЛНО, НЕ ПОСЕДУЈУ
ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ КАО ВРЕДНОСТ***

ВРЕДНОСТ ИНДУСТРИЈСКЕ СВОЈИНЕ



Око 70 милијарди US \$

ПРЕДНОСТИ ЗАШТИТЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ

МАЛА УЛАГАЊА



ВЕЛИКА КОРИСТ

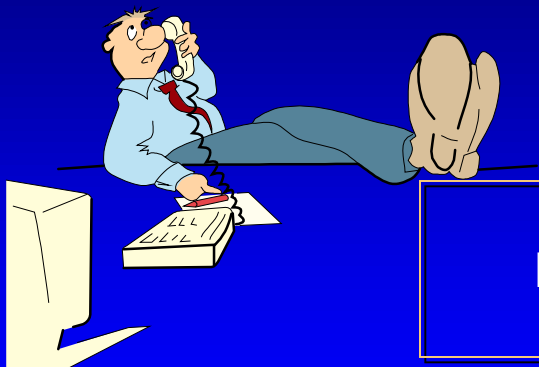


ПРЕГОВАРАЧКА
ПОЗИЦИЈА

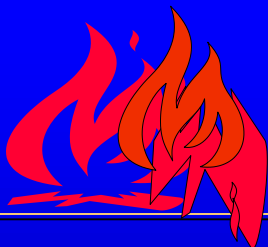


ПРОДАЈА

КАКВО ЈЕ СТАЊЕ ?



**МАЛИ ИНТЕРЕС У
ПРЕДУЗЕЋИМА, НИО,
ФАКУЛТЕТИМА**



**ОТКРИВА СЕ
ОТКРИВЕНО**



**СКУПО СЕ ПЛАЋА ТУЂЕ,
НЕКАД НЕПОТРЕБНО**

**КОПИРАЊЕ
ПИРАТЕРИЈА
Copy bez ?**



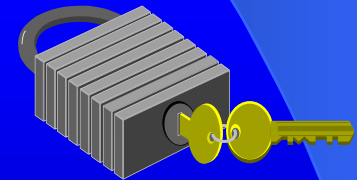
**НЕ ОТКРИВАТИ
ОТКРИВЕНО!**



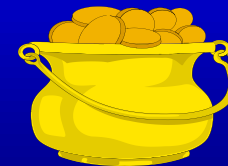
**НЕ ПЛАЋАТИ
НЕЗАШТИЋЕНО!**



ЗАШТИТИ СВОЈЕ!

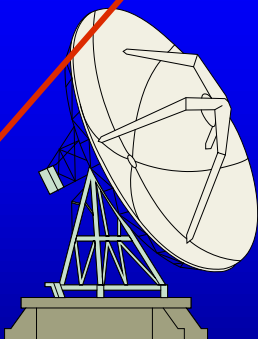


**СКУПО ПРОДАТИ
СВОЈЕ!**





ОТИМАЊЕ
ИДЕЈА



ПЛАСМАН ПРОИЗВОДА
И РЕКЛАМА



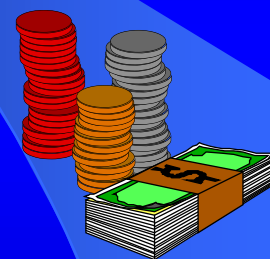
FOR
SALE

ПРОДАЈА



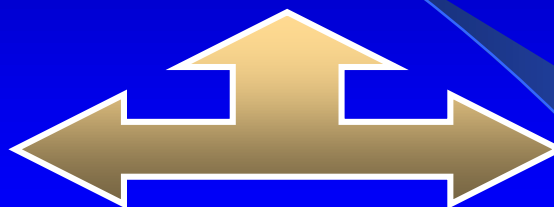
ПРОФИТ

КУПОВИНА
ТУЂЕГ



II

ДА БИ СТЕ ПОЧЕЛИ БИЗНИС



ОДЛУКА ДА ЛИ ЈЕ ВАШ БИЗНИС:

- **СТАРТОВАЊЕ ОД ПОЧЕТКА-НЕИЗВЕСНО**
- **КУПОВИНА ВЕЋ ПОСТОЈЕЋЕГ БИЗНИСА-РИЗИЧНО**
- **ФРАНШИЗА-ПРОВЕРЕН БИЗНИС АЛИ СКУПО**
- **ЛИЦЕНЦА- СКУПО И НЕИЗВЕСНО**
- **ИНОВАЦИЈА-ИНТ. СВОЈИНА- ТЕЖИ ПУТ,
СТАБИЛНОСТ НА ДУЖИ РОК, ПРОФИТАБИЛНО**

АР



Да би сте: почели посао, себе заштитили, унапредили
своје пословање, били конкурентни , повећали и
сачували капитал фирме



**Пре свега:
Заштитите вашу
интелектуалну својину**



**ХВАЛА НА
ПАЖЊИ!**